

ближнему будет способствовать преодолению всех невзгод. Для его выступлений характерно неспешное, последовательное и основательное мотивирование затрагиваемых злободневных вопросов с короткими, но четкими выводами и заключениями [4, с. 5–8].

По мнению редактора и издателя Ивана Огиенко, церковь – главный и решающий двигатель сохранения нации, именно поэтому во все времена враги разного рода направляли свой удар на украинскую православную церковь.

Материалы журнала свидетельствуют о том, что, подбирая публикации, редакционный коллектив старался повысить культурный уровень читателей, воспитывал потребность и умение воспринимать духовные ценности и играл огромную роль в формировании национального сознания украинского народа.

Литература

1. Іларіон. Любімо свою церкву! / Іларіон // Наша культура. – 1952. – № 9 (174). – 40 с.
2. Карпенко, В.О. Інформаційна політика та безпека: підручник для студ. вищ. навч. закл., які навч. за спец. «Журналістика» / В.О. Карпенко. – Київ: Нора-Друк, 2006. – 320 с.
3. Кубко, В.П. Документна лінгвістика. Конспект лекцій для студентів спеціальності документознавство та інформаційна діяльність денної та заочної форми навчання / В.П. Кубко. – Одеса: Наука і техніка, 2006. – 92 с.
4. Митрополит Іларіон. Воскресимо і ми! / Митрополит Іларіон // Наша культура. – 1953. – № 7 (184). – 40 с.

Инга Воюш

Белорусский государственный университет

ВНЕШНИЙ ОБРАЗ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

О росте значимости внешнего образа представителей ППС в оптимизации учебного процесса, мотивации студентов свидетельствуют социологические исследования белорусских и российских ученых 2010-х годов. В частности, О. Попова [8] указывает, что процент студентов, указавших внешний облик преподавателя как один из ведущих критериев профессионализма, возрос с 17,8 % (2006 г.) до 37,9 % (2012 г.). Е. Астраханцева в исследовании «Имидж преподавателя как фактор мотивации студентов» также отмечает, что «наибольшее влияние на инте-

рес к преподаваемому предмету имеют такие характеристики внешнего вида преподавателя, как «вкус» в одежде и «привлекательная внешность» [1]. Статистические данные, полученные И. Затыным (статья «Образ преподавателя глазами студентов», блок «Внешний вид») подтверждают, что, с одной стороны, «во внешнем виде преподавателя как идеального не имеют большой важности... разнообразие в цветовой и фасонной гамме, а также модная одежда», а с другой – наиболее высокие в итоговой диаграмме показатели «деловой костюм», «аккуратность», «уверенность в себе» [4]. Содержание представлений о внешнем виде и стиле поведения преподавателя у учащихся и студентов определяет при помощи методов статистического, частотного анализа и критериев χ^2 -Пирсона Е. Якубинская [10]. Ученый обращает внимание, что «в отношении элементов одежды и мужчинам, и женщинам-преподавателям испытуемые... не позволяют носить одежду с обнаженными плечами, с глубоким декольте или расстегнутыми верхними пуговицами, а также одежду, открывающую область живота, шорты выше и ниже колена, юбку, как выше колена на 10–15 сантиметров, так и до щиколотки, и верхнюю одежду. В то же время, по мнению испытуемых, женщинам-преподавателям допускается присутствовать на занятиях в нашейном платке (кашне), носить туфли на каблучке, распущенные длинные волосы и надевать юбку до колена».

Вопрос внешнего вида преподавателя вуза актуален и в повседневной практике работы вузов. Налицо две тенденции – введение ограничений и полная свобода. Так, некоторые учебные заведения пошли по пути введения дресс-кода и даже форменной одежды для преподавателей. В Ташкентском университете информационных технологий в 2013 году были приняты следующие ограничения по форме одежды для преподавательского состава: исключены из гардероба джинсы и обтягивающие брюки, платья, юбки, блузки неяркого цвета; классические черные брюки разрешены только зимой, когда очень холодно; волосы предписано иметь обязательно собранными, а мелирование и обесцвечивание не приветствуется; желательна обувь на платформе или на невысоком широком каблучке; ногти должны быть коротко подстрижены и не окрашены либо окрашены бесцветным или лаком пастельных тонов; макияж должен быть минимальным: запрещается использование яркой помады, теней, румян [2]. Уральский государственный горный университет и вовсе ввел форменную одежду. Например, для женщин-преподавателей это полушерстяной костюм из пиджака и юбки темно-синего цвета, который необходимо носить с однотонной блузой светлых тонов. Удли-

ненный однобортный пиджак на двух пуговицах со втачными рукавами, отложным воротником. На левой полочке верхний карман с листовой. Ниже нагрудная нашивка. На верхних половинках рукавов нашиваются знаки различия – шевроны. На них располагаются знаки различия, на плечах пиджака – контрпогоны.

В Белорусском государственном университете преподавателям традиционно предоставляется свобода в выборе гардероба, что требует от них некоторых знаний и опыта в выборе одежды для повседневной работы. Рассмотрим некоторые практические рекомендации специалистов по стилю, которые позволят преподавателям ориентироваться в многообразии предлагаемых компонентов гардероба.

Стиль одежды преподавателя предполагается деловой неторжественный, шанель (чаще для женщин после 40 лет) или классический с небольшими деталями casual. Ограниченно используются джинсовый, романтический, спортивный, вэмп, авангардный, фольклорный (в том числе кантри), милитари, сафари, фэнтези и ретро. Преобладающая цветовая гамма рекомендована синяя глубокого тона либо ахроматическая или натуральная с преобладанием слабо насыщенных цветов одежды («экологичная»). Не приветствуются яркие, в том числе «кислотные» цвета. С осторожностью надевают оттенки зеленого, малинового и фиолетового, а также черный – он уместен только на протокольных мероприятиях или вечером.

Капсула гардероба представляет собой комплект из 7–11 основных предметов одежды, предназначенных для одной сферы жизни, сочетающихся между собой по стилю, цвету, фактуре, длине, силуэту и форме, и аксессуаров к ним [5]. Фактура базового гардероба тканая, матовая, натурального волокна без ворса. Для стиля шанель – некрупное букле. Исключены бархат, атлас, гипюр, блестящие ткани наподобие парчи, стразы, кожаные вставки, люрекс, пайетки, перья. Вещи с принтом могут быть уместны лишь в неформальной обстановке.

Силуэт respectable костюма приближен к вытянутому прямоугольнику с подчеркнутыми углами. Возможен как прямой, так и приталенный жакет. К нему лучше всего иметь юбку-карандаш, брюки или шорты прямого кроя, блузу – рубашечного. В прохладное время года юбку можно заменить брюками, в теплое – носить т. н. «деловую пару». Кроме прочего, вызывает доверие и демонстрирует авторитет сочетание делового платья с жакетом. Пушистые джемперы, струящиеся гладкие ткани, свитеры и кардиганы, джинсы, мягкие брюки, пышные платья с оборками и кружевами, плиссированные юбки делают силуэт размы-

тым. Подобные элементы округляют его, свидетельствуют о низком социальном статусе владельца гардероба. Тот же эффект имеет одежда с открытой спиной, плечами, высокими разрезами, обилием деталей отделки – галунов, шнуров, рюшей, сборок, отстрочек [9].

Количество украшений в женском костюме обычно ограничивают 13 предметами (включая декоративные пуговицы, пряжки, подвески, заколки для волос, детали на туфлях, карманах, запонки). В одном комплекте может быть до трех компонентов. Сумка должна быть довольно вместительная, матовая, однотонная, из натуральной кожи, без блестящих деталей и тем более стразов. Наилучший выбор для официальной ситуации – портфель. В качестве дополнения к базовому гардеробу подойдут гладкие шейные платки, кашне, палантины из натурального шелка или шерсти, подобранные к природному цветотипу. Оттенки текстиля подбирают контрастные по отношению к костюму, несплошные, даже пестрые, фактуру – отличную от основной. Подчеркивают интеллект холодный желтый и ненасыщенный голубой цвета. Не рекомендуются букле, пух, перья, включенные нити люрекса, редкая вязка, гофре.

Целесообразно иметь две пары туфель или полуботинок из натуральной матовой кожи с закрытым носом, без ярких украшений, каблук прямой устойчивый – в среднем до 5 см. В неофициальной обстановке допускается: из материалов – замша, из типов – балетки. В помещении не носят босоножки или сапоги. Недопустима обувь двухцветной окраски, яркая, пестрая, а также с вычурными каблуками и блестящими украшениями.

Изложенные рекомендации пригодны для тех, кто предпочитает классический образ. Современные же преподаватели все чаще экспериментируют со стилем casual, но уточнение канонов этого стиля для академической среды – задача будущих разработок.

Итак, коммуникативные возможности имиджа преподавателя проявляются не только в речевом и эмоциональном поведении, но и в грамотном подборе гардероба.

Литература

1. Астраханцева, Е. Имидж преподавателя как фактор мотивации студентов / Е. Астраханцева // Современное профессиональное образование: теоретические основы и прикладные аспекты: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. / РАЕ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econf.rae.ru/pdf/2012/12/1886.pdf>. – Дата доступа: 28.08.2014.
2. Градцкий, С. В одном из столичных вузов ввели обязательную форму для студентов / С. Градцкий // Агентство новостей Podrobno.uz [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://podrobno.uz/cat/obchestvo/tuit+forma/>. – Дата доступа: 04.09.2014.

3. Деловой имидж педагога // Школа успешного учителя: активная методическая помощь педагогам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu-lider.ru/>. – Дата доступа: 04.09.2014.
4. Затин, И. Образ преподавателя глазами студентов / И. Затин // Современное профессиональное образование: теоретические основы и прикладные аспекты: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. / РАЕ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econf.rae.ru/pdf/2012/12/1886.pdf>. – Дата доступа: 28.08.2014.
5. Капсула – основа формирования собственного гардероба // Ты лучше: журнал для девушек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://youbetter.ru/>. – Дата доступа: 28.08.2014.
6. Кирцова, Т. Принципы создания базового гардероба / Т. Кирцова // Мир моды: портал Osinka.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.osinka.ru/Moda/Style/2005_Basic.html. – Дата доступа: 06.09.2014.
7. Офисная мода: деловой стиль одежды для женщин // JLady.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.jlady.ru/grooming/delovoj-stil-odezhdy-dlya-zhenshhin.html>. – Дата доступа: 06.09.2014.
8. Попова, О. Преподаватель вуза: современный взгляд на профессию. Опыт социологического исследования / О. Попова // Педагогическое образование в России [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/prepodavatel-vuza-sovremennyy-vzglyad-na-professiyu-opyt-sotsiologicheskogo-issledovaniya>. – Дата доступа: 06.09.2014.
9. Сорины, сестры. Истоки имиджа, или Одежда женщины в азбуке общения: впечатление, которое мы производим. Кому и почему мы нравимся. Что другие думают о нас / Е. Петрова, Н. Коробцева. – М.: Гном-Пресс, 1999.
10. Якубинская, Е. Представление о внешнем виде и стиле поведения преподавателя у учащихся разных возрастов / Е. Якубинская // Человек. Культура. Общество: мат-лы VIII науч. конф., ФФСН БГУ, Минск, 20 апр. 2011 г.; редколл.: А. Легчилин (отв. ред.), А. Солодухо [Электронный ресурс]. – Минск: БГУ, 2012. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/12703>. – Дата доступа: 01.09.2014.

Сцяпан Говін

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

СТАЛЕННЕ РАЗАМ З ВЕРУЮЧЫМІ (на прыкладзе развіцця парафіяльных выданняў БРКЦ)

Беларуская рымска-каталіцкая царква па праву з'яўляецца адной з уплывовых. Яе роля ў духоўным, асветніцкім, культурным і патрыятыч-